

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»**

УДК 339.64:338.46:61(476)

**МИЛАШЕВИЧ
ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА**

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 – мировая экономика

Минск, 2018

Научная работа выполнена в Государственном научном учреждении
«Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»

Научный руководитель

Почекина Виталина Витальевна, кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник отдела мировой экономики и внешнеэкономических исследований ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»

Официальные оппоненты

Праневиц Алла Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики УО «Белорусский государственный экономический университет»

Полоник Ирина Степановна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга УО «Белорусский национальный технический университет»

Оппонирующая организация

ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

Защита состоится «13» апреля 2018 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 01.46.01 при ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси» по адресу: 220072, г. Минск, ул. Сурганова, д. 1, корп. 2. Тел. ученого секретаря: 284-19-85, e-mail: piakucka@economics.basnet.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси».

Автореферат разослан 13 марта 2018 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
к. э. н., доцент



П.Н. Пекутько

ВВЕДЕНИЕ

Увеличение экспорта товаров и услуг относится к приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь. Развитие сферы услуг, активное расширение номенклатуры предоставляемых услуг и географии поставок являются одними из источников снижения отрицательного сальдо внешней торговли. Перспективным направлением развития сферы услуг является интенсификация оказания высокотехнологичных и наукоемких видов, к которым относятся медицинские услуги. В стране система здравоохранения финансируется за счет бюджета, расходы государства на здравоохранение растут, поэтому остро стоит вопрос увеличения экспорта медицинских услуг как дополнительного источника финансирования национальной системы здравоохранения. Для Республики Беларусь актуальной является задача определения новых точек роста национальной экономики; экспорт медицинских услуг может стать одной из таких точек, способствующих увеличению экспорта и выходу на положительное сальдо внешней торговли.

Мировой рынок медицинских услуг имеет свои тенденции и особенности развития, которые в Беларуси до настоящего времени изучались недостаточно. Недостаточность научных исследований в области развития экспорта медицинских услуг определили выбор темы и актуальность диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами), темами. Диссертационная работа выполнялась в рамках задания 2.1.08 «Стратегия развития сферы услуг в Республике Беларусь» ГПНИ «История, культура, общество, государство» (№ ГР 20111375), а также задания 2.05 «Обоснование теоретико-методологических основ и направлений трансформации сферы услуг Беларуси с учетом мировых трендов» ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (№ ГР 20160183).

Цель диссертационного исследования – разработка теоретических основ и практических рекомендаций по развитию и совершенствованию экспорта медицинских услуг Республики Беларусь.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- развить теоретические основы экспорта медицинских услуг, выявить сущность, специфику экспорта медицинской услуги;
- провести комплексный анализ экспорта медицинских услуг по странам мира, выделить мировые тенденции экспорта медицинских услуг;
- на основе изучения и систематизации зарубежного опыта создания и функционирования медицинских кластеров обосновать необходимость и разработать концептуальную модель формирования медицинских кластеров в Республике Беларусь;
- разработать методику оценки деятельности медицинского кластера;
- предложить направления использования информационно-коммуникационных технологий для повышения экспорта медицинских услуг;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию системы поддержки экспорта медицинских услуг Республики Беларусь.

Объектом диссертационного исследования выступает экспорт медицинских услуг Республики Беларусь. **Предметом** исследования является совокупность экономических отношений и инструментов в области регулирования экспорта медицинских услуг Республики Беларусь. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен актуальностью указанной проблематики.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретико-методологических основ экспорта медицинских услуг, включающее: а) уточнение понятия экспорта медицинских услуг, которое в отличие от существующих определений отражает расширение приоритетов в направлении оказания услуг – медицинская услуга направлена не только на улучшение здоровья, но и на удовлетворение определенных эстетических потребностей человека, обуславливающих развитие пластической и эстетической хирургии; б) обоснование усиления значения при экспорте медицинских услуг таких их свойств, как индивидуальность, комплексность, наличие усилий со стороны пациента; в) классифицирование видов медицинских услуг в зависимости от типа воздействия на пациента на основной (прямое медицинское воздействие) и дополнительный виды (сервисные услуги); г) выявление новых тенденций развития экспорта медицинских услуг (увеличение количества сертифицированных клиник, ускоренное развитие высокотехнологического сектора, рост сопутствующих эффектов для национальной экономики, повышение роли посреднических структур) в условиях глобализации мировой экономики и ускоренного развития информационных технологий.

2. Разработана концептуальная модель медицинского кластера, предполагающая согласование функций республиканских научно-практических центров, организаций здравоохранения и организаций, оказывающих транспортные, страховые, туристические услуги на основе разработанного механизма взаимодействия. Апробация проведена на основании SWOT-анализа, рассчитана прогнозная оценка увеличения экспорта медицинских услуг. Реализация концептуальной модели позволит достичь положительных эффектов: а) для государства – снижение бюджетных расходов на финансирование организаций здравоохранения; б) для частного бизнеса – использование механизмов государственно-частного партнерства, государственных преференций; в) для пациентов – повышение качества оказываемых услуг, снижение их стоимости.

3. Впервые разработана методика комплексной оценки деятельности медицинского кластера, включающая определение трех блоков показателей, характеризующих: а) роль кластера в национальной системе здравоохранения; б) инновационную деятельность и качество услуг; в) экспортный потенциал, а также алгоритм интерпретации полученных значений. Показатели методики объединены интегральным показателем, что позволяет оценить экономическую эффективность деятельности кластера, выявлять негативные тенденции и своевременно принимать эффективные меры для их устранения, формировать основу для прогноза развития медицинских кластеров на средне- и долгосрочную перспективу. Показатели и подходы, предложенные в методике, могут использоваться при формировании и развитии кластеров в других секторах услуг Республики Беларусь и за ее пределами.

4. Предложен комплексный подход применения информационно-коммуникационных технологий для развития экспорта медицинских услуг Республики Беларусь, включающий: а) обоснование необходимости создания единого национального сайта, объединяющего все государственные и негосударственные организации здравоохранения, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги иностранным пациентам; разработаны методические подходы оценки эффективности создания национального поискового сайта и его информативное наполнение; б) обоснование целесообразности внедрения мобильных приложений и методические рекомендации по их разработке, которые апробированы на примере мобильного онлайн-консультирования; в) перечень мобильных медицинских приложений, которые целесообразно разрабатывать в Республике Беларусь.

5. На основании авторского алгоритма ранжирования стран, учитывающего уровни развития национальной экономики и здравоохранения, выявленных проблем в области организации экспорта медицинских услуг предложены меры по совершенствованию системы поддержки экспорта медицинских услуг: усиление специализации экспорта медицинских услуг; отмена виз для пациентов и сопровождающих лиц; разработка и принятие государственной программы поддержки экспорта медицинских услуг; развитие механизмов государственно-частного партнерства; разработка и реализация комплексных пакетов услуг; развитие уникальных видов услуг; создание новых перспективных направлений; позиционирование г. Минска как центра проведения конференций по медицине; организация рекламных кампаний на ведущих интернет-площадках и в социальных сетях; разработка образовательных курсов в области медицинского туризма; развитие системы страхования рисков.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертация является самостоятельным и законченным научным исследованием в области экспорта медицинских услуг Республики Беларусь. Все положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, имеют научную новизну, практическую, экономическую, социальную значимость и разработаны соискателем лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования были представлены на международных научных конференциях: «Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы» (Минск, 2013); «Проблемы и перспективы функционирования экономики Республики Беларусь в Едином экономическом пространстве Беларуси, Казахстана, России» (Минск, 2013); «Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития» (Минск, 2013, 2015, 2016, 2017); «Ключевые факторы и актуальные направления постиндустриального развития экономики Беларуси» (Минск, 2014); «Фотинские чтения» (Ижевск, 2014, 2015); «Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации» (Минск, 2015), «Региональное развитие: проблемы и перспективы» (Нефтекамск, 2017).

Основные положения диссертации использованы в учебном процессе Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, деятельности Администрации Президента Республики Беларусь, а также при проведении исследований в государственных программах научных исследований.

Опубликованность результатов диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 35 работ, в том числе одна личная монография, 7 статей в коллективных монографиях, 7 статей в научных рецензируемых журналах (из них 5 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь), 8 статей в сборниках научных трудов и научных журналах, 12 докладов и тезисов в материалах конференций. Общий объем публикаций по теме диссертационного исследования составил 23 п. л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 245 наименований, в том числе 35 публикаций соискателя, приложений.

Объем диссертационного исследования составляет 195 страниц, в том числе 32 таблицы, 18 рисунков, библиографический список и два приложения занимают 56 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава «**Теоретические основы развития мирового рынка медицинских услуг**» посвящена исследованию теоретических основ международной торговли медицинскими услугами, анализу и систематизации инструментов, применяемых в зарубежных странах для стимулирования экспорта медицинских услуг, разработке авторского алгоритма ранжирования стран, выявлению тенденций мирового рынка медицинских услуг.

Установлено, что в современных условиях усиливается значение отдельных свойств услуги при осуществлении экспорта: индивидуальность – каждому пациенту предоставляется индивидуальная медицинская услуга в соответствии с его состоянием здоровья, анализами, весом, индивидуальной переносимостью препаратов; комплексность – за время нахождения в лечебном учреждении пациенту предлагается комплекс услуг; наличие усилий со стороны пациента – соблюдение пациентом режима дня, диеты, требований лечащего врача. Дополнена классификация медицинских услуг основным и дополнительным видами, классификационный признак – тип воздействия. К основным медицинским услугам относим изменение, сохранение здоровья пациента, вызванные одним действием или комплексом действий медицинского характера (прямое воздействие), к дополнительным – сервисные услуги, обеспечивающие комфортные условия пребывания пациента в лечебном учреждении. Дополнительный вид медицинской услуги оказывает влияние на

пациента опосредованно, следовательно, влияет и на положительный эффект от медицинской услуги (косвенное воздействие). При осуществлении экспорта медицинских услуг усиливается значение именно дополнительного вида медицинской услуги. Это обусловлено тем, что граждане страны обслуживаются в лечебных учреждениях национальной системы здравоохранения и не обладают высокой мобильностью в получении медицинской услуги. Иностранцы, желая получить услуги за пределами страны проживания, выбирают лечебные учреждения, где как основной, так и дополнительный виды медицинской услуги будут им оказаны высокого качества.

Проведенный анализ теоретических и практических подходов к поставкам медицинских услуг в рамках ГАТС, изучение сущности и характеристик медицинской услуги позволили уточнить определение экспорта медицинских услуг – оказание с территории одного государства нерезидентам страны услуг диагностики, лечения, реабилитации и ряда других связанных с данными характеристиками услуг на основе согласия потребителей услуг и направленных на улучшение, сохранение здоровья или удовлетворение потребностей человека. Данная дефиниция охватывает два способа поставки медицинских услуг – трансграничную торговлю и потребление за рубежом, услуга либо потребитель пересекает границу. Новое определение, в отличие от существующих, отражает расширение приоритетов в целях оказания услуги, позволяет учесть современные интенсивно развивающиеся направления медицинских услуг (пластическую и эстетическую хирургию), которые нацелены не только на улучшение здоровья, но и на удовлетворение конкретных эстетических или психологических потребностей человека.

Впервые проведен анализ существующих механизмов привлечения иностранных пациентов по 37 странам мира, который показал, что в условиях глобализации мировой экономики, ускоренного развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), либерализации внешнеэкономической деятельности экспорт медицинских услуг претерпевает коренные изменения. В результате выявлены новые тенденции экспорта медицинских услуг: увеличение количества сертифицированных клиник; рост сопутствующих эффектов для национальной экономики от оказания медицинской услуги, который заключается в том, что иностранные пациенты тратят в стране пребывания в два раза больше, чем обыкновенные туристы; усиление дифференциации стран по уровню цен на медицинские услуги; ускоренное развитие высокотехнологического сектора, применение роботизированной хирургии, использование телемедицины в высокоразвитых странах, являющихся лидерами в разработке и применении нового оборудования и методик лечения; сохранение позиций нетрадиционной медицины в странах

Азиатско-Тихоокеанского региона, Центральной и Латинской Америки; появление уникальных медицинских услуг; повышение роли посреднических структур в привлечении иностранных пациентов; рост количества рекламных кампаний в интернет-ресурсах.

Разработан и апробирован алгоритм, позволяющий отобрать страны, близкие по экономическим показателям и состоянию систем здравоохранения к показателям Республики Беларусь. Были использованы экономические показатели – отношение населения страны к населению США, доля валового внутреннего продукта (ВВП) страны в мировом ВВП, экспортная квота и показатели, характеризующие развитие системы здравоохранения стран: Индекс человеческого развития, рейтинг Всемирной организации здравоохранения, учитывающие показатели продолжительности жизни и смертности, доступности и равенства получения медицинской помощи, обеспеченности больничными койками и медперсоналом, долю расходов на здравоохранение в ВВП страны. Ранжирование позволило выявить страны, близкие по экономическим показателям и состоянию систем здравоохранения к Республике Беларусь. Анализ организации экспорта медицинских услуг в выявленных странах показал, что ряд инструментов оказывает положительное воздействие как на экономики стран-лидеров в области привлечения иностранных пациентов, так и тех стран, которые по экономическим показателям и состоянию систем здравоохранения близки к Республике Беларусь: государственная поддержка в виде принятия программ по развитию медицинского туризма, покупки оборудования и инновационных методик лечения, обучения врачей за границей, предоставления преференций инвесторам; привлечение пациентов новыми формами оказания медицинских услуг (СПА¹ и велнес-процедуры², check-up-программы³); создание медицинских кластеров; наличие симбиоза медицины и индустрии туризма; продвижение медицинских услуг через пакеты, включающие не только саму операцию, но и дополнительные услуги.

Во второй главе **«Оценка внешней торговли медицинскими услугами Республики Беларусь»** проведен анализ правовой и организационно-экономической основы экспорта медицинских услуг, выявлены существующие проблемы, проведен экономико-статистический анализ экспорта медицинских услуг Республики Беларусь, уточнены направления специализации.

¹ SPA – sanus per aqua (лат.), оздоровление через воду (гидро- и талассотерапия, бальнеотерапия, релаксация).

² Wellness – optimal well being (англ.), благополучие, оптимальное здоровье (фитнес, косметология, омоложение, правильное питание).

³ Check-up-программы – программы диагностики (от англ. «осмотр, проверка»).

Анализ статистических данных показал, что существующая структура экспорта услуг Республики Беларусь не соответствует мировым тенденциям: в мире на первом месте – коммерческие услуги, большинство которых относят к наукоемким; у нас в стране преобладают трудоемкие секторы: на долю транспортных и строительных услуг приходится около 60 % всего экспорта услуг страны, компьютерные услуги занимают 14 %, поездки – 10 %; сектор наукоемких услуг представлен незначительно (сюда входят и медицинские услуги). Динамика основных показателей внешней торговли услугами организаций Министерства здравоохранения представлена на рисунке 1.

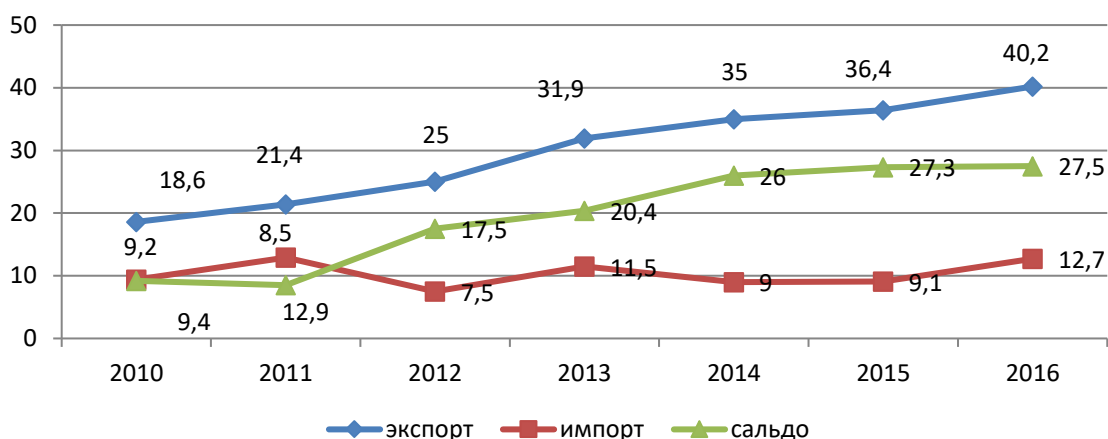


Рисунок 1. – Динамика показателей внешней торговли услугами организаций Министерства здравоохранения, млн. долл. США, 2010–2016 гг.

Источник: составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Анализ показал, что в основе экспорта медицинских услуг лежит экспорт услуг в страны СНГ, на которые приходится более 90 %, основной потребитель медицинских услуг, оказываемых на территории Республики Беларусь – Российская Федерация, на которую приходится более половины экспорта медицинских услуг.

Выявлена высокая степень концентрации экспорта медицинских услуг: на 5 организаций здравоохранения приходится более 80 % совокупного экспорта медицинских услуг Республики Беларусь, оказываемых организациями Министерства здравоохранения. Установлено, что Республика Беларусь обладает конкурентными преимуществами по ценовому признаку, по отдельным видам медицинских услуг цены ниже в 2–5 раз, чем в Российской Федерации, США, странах Европы.

Уточнены направления специализации экспорта медицинских услуг Республики Беларусь: кардиология, онкология, стоматология, пластическая

хирургия, экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО), реабилитация, спелеолечение, санаторно-курортное оздоровление, радиационная медицина.

Изменение показателей внешней торговли медицинскими услугами представлено в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика основных показателей внешней торговли медицинскими услугами Республики Беларусь, 2012–2016 гг.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт, тыс. долл. США	6449	9542	10507	9 675	10746
Импорт, тыс. долл. США	118	339	197	71	63
Сальдо, тыс. долл. США	6337	9203	10310	9 604	10683

Источник: составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Проведенный анализ позволил выделить ряд проблем в организации экспорта медицинских услуг Республики Беларусь: отсутствует статистический учет иностранных пациентов; не отработано взаимодействие между организациями, оказывающими медицинские услуги и организациями, оказывающими визовую поддержку, транспортное обслуживание, расселение, питание; отсутствует единая национальная поисковая система, объединяющая всех субъектов хозяйствования, оказывающих медицинские услуги иностранным пациентам, недостаточно инициатив по мобильной медицине; организации здравоохранения не имеют международной аккредитации, поэтому крупные международные страховые компании не обслуживают своих клиентов в нашей стране; иностранные пациенты сталкиваются с языковым барьером; нет образовательных программ для маркетологов по медицинскому туризму.

В третьей главе **«Совершенствование инструментов поддержки экспорта медицинских услуг Республики Беларусь»** разработана концептуальная модель создания в стране медицинского кластера, предложен механизм взаимодействия организаций кластера, разработана методика оценки деятельности кластера, предложен комплексный подход применения ИКТ для развития экспорта медицинских услуг, даны предложения по совершенствованию системы поддержки экспорта медицинских услуг.

Разработана концептуальная модель создания медицинского кластера, предполагающая согласованное функционирование республиканских научно-практических центров (РНПЦ), лечебно-профилактических учреждений, медицинских центров, лабораторий и туристических, транспортных, страховых компаний на основе механизма их взаимодействия. Предложено на основе организаций здравоохранения создавать профильные кластеры,

объединяющие лечебные учреждения как государственной, так и частной формы собственности, лаборатории и другие учреждения медицинского профиля, а также юридические лица и индивидуальных предпринимателей, специализирующихся на оказании транспортных, гостиничных услуг, услуг организации досуга и отдыха, общественного питания, визовой поддержки. Предлагаемое объединение позволит не отвлекать ресурсы и специалистов от оказания основной медицинской услуги и активно использовать возможности частного бизнеса для решения несвойственных для организаций здравоохранения задач (расселение, питание, досуг, трансферты, билеты, шопинг).

Основными участниками потенциального медицинского кластера будут выступать организации здравоохранения с функциями внедрения и реализации современных технологий диагностики, лечения и реабилитации пациентов; организации немедицинского профиля с функциями визовой поддержки, сопровождения, транспортировки, расселения, проживания, питания, организации досуга и оказания других дополнительных услуг. На базе организации здравоохранения предложено создать центр кластерного развития, который будет заниматься организационно-методическим и информационно-аналитическим обеспечением деятельности медицинского кластера.

Организационно-правовая форма медицинского кластера – создание ассоциации членов медицинского кластера, объединяющей юридические лица и индивидуальных предпринимателей, которая будет являться некоммерческой организацией со статусом юридического лица. Регулируется данное образование ст. 46, 121–123 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Цель создания медицинского кластера – повышение эффективности экспорта медицинских услуг Республики Беларусь и конкурентоспособности национальных организаций, осуществляющих такой экспорт (рисунок 2). Достижение целей будет реализовано за счет использования в кластере передовых медицинских технологий, повышения качества оказываемых как медицинских, так и дополнительных услуг в рамках кластера, привлечения дополнительного количества иностранных пациентов, снижения стоимости оказываемых услуг за счет конкуренции между субъектами хозяйствования.

Механизм взаимодействия организаций кластера представлен правовым, организационным, экономическим блоками, системой взаимосвязей между ними, обеспечивающими эффективное взаимодействие субъектов кластера как между собой, так и с внешней средой.

Разработана схема формирования медицинского кластера на уровне управленческих структур и алгоритм работы с иностранным пациентом при обращении в медицинский кластер, обоснованы базовые составляющие новой комплексной услуги медицинского кластера. Медицинские услуги являются основой создания и накопления стоимости в потенциальном медицинском кластере. Дополнительные услуги кластера обеспечивают реализацию основной медицинской услуги (например, без наличия визы в Республику Беларусь оказание основной медицинской услуги иностранному пациенту невозможно).

Правовой блок, в отличие от существующих правовых основ создания кластеров в Республике Беларусь, дополнен мерами реализации государственно-частного партнерства (ГЧП) – привлечение частного бизнеса в производство медицинской техники, оборудования, строительство объектов здравоохранения на условиях государственных преференций; льготная система налогообложения в течение 5 лет субъектам медицинского кластера; компенсация 50 % стоимости участия в международных выставках и конференциях; пониженные на 30 % ставки арендной платы на объекты недвижимого имущества; компенсация оплаты за обучение белорусских врачей в ведущих клиниках мира; льготное кредитование для юридических и физических лиц по сниженной ставке (50 % ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь).

В кластере снизится стоимость оказания дополнительных услуг за счет усиления конкуренции между субъектами хозяйствования, использования механизмов ГЧП, позволяющих поставщикам услуг сокращать издержки путем применения государственных преференций и налоговых льгот.

Предложено создать медицинский стоматологический кластер, поскольку 70 % экспорта стоматологических услуг приходится на государственные организации здравоохранения, которые не занимаются размещением и питанием пациентов, визовой поддержкой, транспортным обслуживанием, что сдерживает развитие данного экспортного направления. Рассчитано, что создание медицинского стоматологического кластера приведет к увеличению экспорта стоматологических услуг в два раза за пять лет.

Апробация создания кластера проведена на основе SWOT-анализа, что дает возможность в дальнейшем оптимизировать бизнес-процессы, протекающие в кластере, определить стратегические перспективы и возможности их реализации. SWOT-анализ позволил выделить потенциальные возможности кластера: выход на новые рынки, внедрение в международные технологические цепочки, привлечение дополнительного количества иностранных пациентов, обмен специалистами и методиками

лечения, сотрудничество с крупными международными медицинскими организациями.

Предложено внести изменения в нормативно-правовую базу Республики Беларусь: 1) в Закон «О здравоохранении» в части определения статуса медицинского кластера; 2) поскольку в законодательстве Республики Беларусь определена государственная поддержка инновационно-промышленным кластерам, то необходимы аналогичные инициативы для поддержки медицинских кластеров, что обеспечит заинтересованность частного бизнеса; 3) принять нормативно-правовой акт о безвизовом въезде на территорию нашей страны для пациентов и сопровождающих их лиц (по статистике, более 80 % медицинских туристов путешествуют с сопровождающими лицами). Основанием будет являться договор на оказание услуг с медицинским кластером.

Разработана методика оценки деятельности медицинского кластера, позволяющая оценить работу медицинского кластера с учетом эндогенных и экзогенных факторов. Методика состоит из трех блоков показателей: первый характеризует место и роль кластера в национальной системе здравоохранения, включает показатели оценки масштаба кластера (удельный вес платных услуг медицинского кластера в общем объеме платных услуг здравоохранения, удельный вес дополнительных услуг кластера в общем объеме всех услуг кластера); второй блок объединяет показатели инновационной деятельности и качества оказываемых услуг (удельный вес патентов и изобретений организаций кластера в общем количестве патентов и изобретений в здравоохранении, удельный вес количества пациентов, оценивающих услуги медицинского кластера как высококачественные); третий блок позволяет оценить работу кластера с учетом выхода на внешние рынки (удельный вес экспорта медицинского кластера в экспорте услуг страны, удельный вес экспорта дополнительных услуг кластера в общем экспорте кластера, удельный вес количества иностранных пациентов в медицинском кластере). Все три блока объединены интегральным показателем (I), рассчитанным как сумма взвешенных коэффициентов, характеризующих разные направления деятельности медицинского кластера, алгоритм интерпретации полученных значений отражен в таблице 2:

$$I = \sum_{n=1}^m B_n * K_n$$

где B_n – балльная оценка показателя n , K_n – вес показателя n .

Для оценки деятельности медицинского кластера рассчитанный интегральный показатель сравнивается с эталонным значением, позволяющим оценить эффективность деятельности кластера.

Таблица 2. – Алгоритм расчета показателей методики

Показатель, n	Темп роста показателя n, T _n	Темп прироста показателя n, ΔT _n	Балльная оценка показателя n, B _n	Весовые коэффициенты критериев, K _n	Оценка показателей методики
		ΔT _n < 0	0		
		ΔT _n = 0	1		
		0 < ΔT _n ≤ 10	2		
		10 < ΔT _n ≤ 20	3		
		ΔT _n > 20	4		
Интегральный показатель					Сумма всех оценок показателей методики

Источник: авторская разработка.

Методика позволяет оценить динамику показателей, сравнивать парные показатели, применять показатели для оценки эффектов от создания кластера по трем направлениям – для государства, бизнеса, потребителей, может стать основой для расчета экономической эффективности деятельности кластеров как в Республике Беларусь, так и за рубежом.

Область применения методики – экономические отделы медицинского кластера, другие кластеры, создаваемые на территории Республики Беларусь, органы государственного управления, организации (экспортеры и импортеры), независимые консультанты.

Предложено создать единый национальный сайт, который, в отличие от существующих сайтов, объединяет все медицинские учреждения разных форм собственности и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги иностранным пациентам. Разработаны методические подходы к оценке эффективности создания сайта национальной поисковой системы, включающие определение экономической, социальной, функциональной эффективности предлагаемого сайта. Систематизирован перечень информации, необходимой для отображения на национальном поисковом сайте (образцы договоров для физических и юридических лиц; перечни организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих

медицинские услуги на территории Республики Беларусь; порядок проведения комплексного обслуживания для корпоративных клиентов; система скидок при повторном обращении; порядок разрешения спорных вопросов, гарантии на проведение медицинских услуг).

Проведенный анализ показал, что ИКТ активно внедряются в сферу медицины, все большее количество пациентов используют мобильные медицинские приложения разной направленности. Уточнены преимущества использования мобильных медицинских приложений: а) врачами – инструкции по лечению пациентов, обмен снимками и результатами анализов, электронные медицинские карты, дистанционный контроль за правильностью выполнения назначений, медицинские калькуляторы для расчета формул; б) пациентами – мониторинг состояния здоровья после получения медицинской услуги, контроль врача за процессом реабилитации на дому, список напоминаний о приеме препаратов, считывание дополнительной информации о препарате.

Разработаны методические рекомендации по созданию мобильного медицинского приложения, включающие шесть этапов разработки и поддержки мобильных медицинских приложений. Поскольку в настоящее время более 70 % мобильных медицинских приложений направлено на мониторинг состояния здоровья в режиме онлайн, проведена апробация методических рекомендаций на примере мобильного медицинского приложения по онлайн-консультированию, которое предлагаем внедрить в Республике Беларусь. Результаты оценки инвестиций в создание мобильного медицинского приложения свидетельствуют об эффективности его разработки и реализации: чистый дисконтированный доход за три года составит 337 тыс. долл. США; затраты на разработку мобильного медицинского приложения окупаются в первый год; простая норма прибыли составит 86 %; дисконтированная норма прибыли – 147 %.

Среди граждан Республики Беларусь был проведен опрос на предмет их отношения к мобильным медицинским приложениям и возможности их использования, который охватил 276 респондентов. Результаты опроса показали, что 67 % опрошенных согласны на покупку мобильного медицинского приложения, направленного на онлайн-консультирование с врачом.

Предложено в Республике Беларусь распространять медицинские приложения для пациентов через медицинские учреждения, где непосредственно оказываются медицинские услуги иностранным пациентам.

Предложены виды мобильных медицинских приложений, которые целесообразно разрабатывать в Республике Беларусь: онлайн-консультации,

медицинские справочники, приложения для фитнеса и здорового питания, медицинские данные (медицинская электронная карта, дневники настроения), информирование для беременных, больных хроническими заболеваниями, сервисы для хранения данных.

Разработаны практические рекомендации по совершенствованию системы поддержки экспорта медицинских услуг Республики Беларусь, которые, в отличие от других, основаны на алгоритме ранжирования стран, учитывают иностранный опыт привлечения пациентов на лечение и дополняют существующую практику поддержки экспорта медицинских услуг Республики Беларусь: усиление специализации нашей страны на мировом рынке медицинских услуг (по следующим направлениям: кардиология, онкология, стоматология, пластическая хирургия, ЭКО, реабилитация, санаторно-курортное оздоровление, радиационная медицина); отмена виз для иностранных пациентов и сопровождающих лиц; разработка системы льготных тарифов на авиа-, железнодорожные, автомобильные перевозки для иностранных пациентов и сопровождающих их лиц; ускоренное развитие СПА-, велнес-услуг, программ диагностики; развитие уникальных, эксклюзивных медицинских услуг (спелеолечение); позиционирование г. Минска как центра проведения конференций, семинаров, бизнес-тренингов по медицинской проблематике; организация рекламных кампаний на ведущих интернет-площадках и в социальных сетях; разработка и принятие государственной программы по развитию экспорта медицинских услуг; развитие ГЧП; разработка на базе ВУЗов, занимающихся подготовкой маркетологов, курсов по обучению специалистов в области медицинского туризма; разработка курсов иностранных языков для медицинских работников и персонала; проведение сертификации медицинских учреждений; внедрение страховой ответственности рисков; разработка и реализация комплексных пакетов услуг, включающих основной вид медицинской услуги и широкий спектр дополнительных услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертационного исследования.

Исследование теоретических и практических основ экспорта медицинских услуг в странах мира, анализ существующей организации экспорта медицинских услуг в стране позволили обосновать ряд выводов и практических рекомендаций:

1. Развита теоретико-методологические основы экспорта медицинских услуг, включающие уточнение понятия экспорта медицинских услуг, которое

в отличие от существующих определений охватывает два способа поставки (трансграничная торговля и потребление за границей) и учитывает ускоренное развитие современных направлений оказания медицинских услуг – эстетическую и пластическую хирургию. Выявлено усиление значения при экспорте медицинских услуг таких свойств, присущих медицинской услуге, как индивидуальность, комплексность, наличие усилий со стороны пациента.

Расширена классификация видов медицинских услуг основным и дополнительным видами, классификационный признак – тип воздействия. К основным медицинским услугам относим комплекс действий медицинского характера (прямое воздействие), к дополнительным – сервисные услуги, обеспечивающие комфортные условия нахождения пациента в лечебном учреждении (косвенное воздействие). Это позволило обозначить рамки и объект проводимого исследования, выявить комплексный характер медицинской услуги и обосновать необходимость интегрированного подхода к управлению медицинскими услугами.

На основании систематизации и обобщения мирового опыта развития экспорта медицинских услуг в 37 странах мира с учетом актуальных направлений современного развития мировой экономики (глобализации, ускоренного развития информационно-коммуникационных технологий) выявлены новые тенденции экспорта медицинских услуг: рост количества сертифицированных медицинских клиник, увеличение сопутствующих эффектов для национальных экономик за счет реализации дополнительного количества немедицинских услуг как самому пациенту, так и сопровождающим лицам, дифференциация стран по уровню цен на медицинские услуги, ускоренный рост высокотехнологичного медицинского сектора в отдельных странах при сохранении позиций методик нетрадиционной медицины в странах Азии, Центральной и Латинской Америки, появление уникальных видов медицинских услуг, рост количества рекламных кампаний в интернет-ресурсах, увеличение роли посреднических структур [1, 2, 4, 9, 13, 14, 22, 23, 33].

2. Разработана концептуальная модель создания медицинского кластера на основе согласования функций и усиления взаимодействия организаций, оказывающих медицинские услуги (организации здравоохранения, лаборатории, РНПЦ) и организаций, оказывающих дополнительные услуги – туристические, транспортные, страховые компании, гостиницы и другие объекты размещения, организации общественного питания, досуга, отдыха.

Разработан механизм взаимодействия организаций потенциального медицинского кластера, выделены правовой, организационный и

экономический блоки, позволяющие внутренним агентам профильного медицинского кластера эффективно работать как внутри кластера, так и с внешней средой.

Предложено создать медицинский кластер в области стоматологии; рассчитано, что создание стоматологического кластера за пять лет приведет к увеличению экспорта данного медицинского направления вдвое. Апробация проведена путем SWOT-анализа, который позволил выделить потенциальные возможности стоматологического кластера. Предложен алгоритм работы с иностранным пациентом при обращении в медицинский кластер, направленный на мониторинг и повышение качества оказываемых услуг.

Реализация концептуальной модели позволит достичь положительного эффекта для государства в виде оптимизации системы управления организациями, снижения бюджетных расходов на финансирование здравоохранения; для частного бизнеса – использование механизмов ГЧП, внедрение инноваций на условиях государственных преференций, снижение рисков при наличии государственных гарантий и поддержки; для пациентов – повышение качества оказываемых услуг, снижение их стоимости [1, 3, 11, 32].

3. Впервые разработана методика комплексной оценки деятельности медицинского кластера, позволяющая на основе расчета интегрального показателя оценить эффективность работы кластера. Показатели объединены в блоки: блок оценки масштаба кластера, позволяющий оценивать работу кластера не изолированно, а в связке с теми процессами, которые протекают в системе здравоохранения страны; блок инновационной деятельности и качества услуг; блок оценки экспортного потенциала.

Применение методики на практике позволит осуществлять мониторинг работы кластера, рассматривать экономические процессы в их динамике и взаимосвязи; предупреждать негативные тенденции, которые могут возникнуть в экспорте услуг кластера и своевременно принимать эффективные меры для их устранения; показатели целесообразно использовать для оценки эффектов деятельности кластера для государства, бизнеса, потребителей; учитывать прогнозы развития медицинских кластеров на средне- и долгосрочную перспективу; методика может быть основой для расчета экономической эффективности кластеров, создаваемых в сфере услуг как в Республике Беларусь, так и за рубежом [1, 3, 15].

4. Реализован комплексный подход применения ИКТ для развития экспорта медицинских услуг Республики Беларусь. Предложено создание единого национального сайта, который, в отличие от существующих сайтов, объединяет все государственные и негосударственные организации здравоохранения, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги

иностранным пациентам. Разработаны информативное наполнение национального поискового сайта и методические подходы к оценке его эффективности.

Разработаны методические рекомендации по разработке и внедрению мобильных медицинских приложений, которые апробированы на примере мобильного онлайн-консультирования, оценена окупаемость мобильного медицинского приложения, доказана его высокая эффективность. Для оценки потенциальной заинтересованности граждан Республики Беларусь в использовании мобильных медицинских приложений был проведен опрос, результаты которого показали, что 67 % опрошенных готовы покупать мобильные медицинские приложения. Предложены виды мобильных медицинских приложений, которые целесообразно разрабатывать в Республике Беларусь [1, 3, 12, 18, 19, 31, 32].

5. С учетом применения авторского алгоритма ранжирования стран, учитывающего экономическое развитие страны и уровень национального здравоохранения, а также выявленных проблем в области экспорта медицинских услуг в Республике Беларусь сформулированы предложения по совершенствованию системы поддержки экспорта медицинских услуг в Республике Беларусь: усиление специализации нашей страны на мировом рынке медицинских услуг (по направлениям: кардиология, онкология, стоматология, пластическая хирургия, ЭКО, реабилитация, санаторно-курортное оздоровление, радиационная медицина); отмена виз для иностранных пациентов и сопровождающих лиц; разработка системы льготных тарифов для иностранных пациентов и сопровождающих лиц; ускоренное развитие СПА-, велнес-услуг, программ диагностики; развитие уникальных, эксклюзивных медицинских услуг (спелеолечение); позиционирование г. Минска как центра проведения конференций, семинаров, бизнес-тренингов по медицинской проблематике; организация рекламных кампаний на ведущих интернет-площадках и в социальных сетях; разработка и принятие государственной программы по развитию экспорта медицинских услуг; развитие ГЧП; разработка курсов по обучению специалистов в области медицинского туризма; разработка курсов иностранных языков для медицинских работников и персонала; проведение сертификации медицинских учреждений; внедрение страховой ответственности рисков; разработка и реализация комплексных пакетов услуг [1, 5–7, 10–17, 20–22, 24–30, 34, 35].

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования. Результаты диссертационного исследования развивают

научные представления о путях и направлениях повышения эффективности экспорта медицинских услуг.

Полученные результаты были использованы в государственной программе научных исследований «История, культура, общество, государство», внедрены в учебный процесс кафедры экономики Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники по дисциплинам «Национальная экономика Беларуси», «Экономическая теория», используются в деятельности Администрации Президента Республики Беларусь, что подтверждается соответствующими справками о внедрении.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Индивидуальные монографии

1. Милашевич, Е. А. Экспорт медицинских услуг Беларуси: тенденции развития и направления стимулирования / Е. А. Милашевич. – Минск, Беларус. навука, 2017. – 198 с.

Коллективные монографии

2. Милашевич, Е. А. Географическая структура мирового рынка услуг / Е. А. Милашевич // Социально-экономическая модель: становление и развитие: теория, методология, практика / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2015. – Кн. 2. – С. 291–297.

3. Милашевич, Е. А. Исследование перспективных направлений развития наукоемких услуг в здравоохранении / Е. А. Милашевич // О. С. Булко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко, О. С. Булко. – Минск: Беларус. навука, 2016. – С. 239–248.

4. Милашевич, Е. А. Мировые тенденции развития внешней торговли услугами / Е. А. Милашевич // Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / О. С. Булко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко, О. С. Булко. – Минск: Беларус. навука, 2016. – С. 50–57.

5. Милашевич, Е. А. Направления повышения конкурентоспособности экспорта медицинских услуг в Республике Беларусь / Е. А. Милашевич // Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / О. С. Булко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко, О. С. Булко. – Минск: Беларус. навука, 2016. – С. 131–133.

6. Милашевич, Е. А. Определение инновационных направлений развития и роста экспорта медицинских услуг / Е. А. Милашевич // Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / О. С. Булко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко, О. С. Булко. – Минск: Беларус. навука, 2016. – С. 185–192.

7. Милашевич, Е. А. Оценка внешней торговли услугами / Е. А. Милашевич // Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / О. С. Булко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко, О. С. Булко. – Минск: Беларус. навука, 2016. – С. 69–73.

8. Милашевич, Е. А. Развитие медицинских услуг в Республике Беларусь / Е. А. Милашевич // Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / О. С. Булко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко, О. С. Булко. – Минск: Беларус. навука, 2016. – С. 94–101.

Статьи в научных рецензируемых журналах

9. Милашевич, Е. А. Международная торговля услугами: мировые тенденции / Е. А. Милашевич // Наука и инновации. – 2012. – № 6. – С. 36–37.

10. Милашевич, Е. А. Пути повышения эффективности экспорта медицинских услуг / Е. А. Милашевич // Наука и инновации. – 2013. – № 5. – С. 33–34.

11. Милашевич, Е. А. Медицинский кластер как фактор развития экспорта услуг Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Известия НАН Беларуси. Серия гуманитарных наук. – 2015. – № 3. – С. 105–110.

12. Милашевич, Е. А. Мобильные технологии как фактор развития экспорта медицинских услуг Беларуси / Е. А. Милашевич // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2015. – № 3. – С. 44–48.

13. Милашевич, Е. А. Определение и особенности медицинской услуги / Е. А. Милашевич // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2015. – № 4. – С. 21–26.

14. Милашевич, Е. А. Тенденции экспорта медицинских услуг стран Азии, Ближнего Востока / Е. А. Милашевич // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2017. – № 1. – С. 24–28.

15. Милашевич, Е. А. Методика оценки работы медицинского кластера / Е. А. Милашевич // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2017. – № 2. – С. 27–31.

16. Милашевич, Е. А. Анализ внешней торговли услугами Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сб. науч. тр. / НИУ «БелГУ»; под науч. ред. Е. Н. Камышанченко, Ю. Л. Растопчиной. – Белгород, 2015. – С. 194–197.

17. Милашевич, Е. А. Анализ развития экспорта услуг здравоохранения Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Достижения науки и техники Китая и Беларуси в области здравоохранения и жизнедеятельности человека: сб. матер. Белорусско-Китайского мед. форума / БНТУ, научное издание. – Минск, 2015. – С. 79–51.

18. Милашевич, Е. А. Реализация механизмов информационно-коммуникационных технологий для увеличения экспорта медицинских услуг Беларуси через создание национальной поисковой системы / Е. А. Милашевич // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сб. науч. тр. / НИУ «БелГУ»; под науч. ред. Е. Н. Камышанченко, Ю. Л. Растопчиной. – Белгород, 2016. – С. 307–312.

19. Милашевич, Е. А. Использование мобильных медицинских приложений для повышения эффективности экспорта медицинских услуг / Е. А. Милашевич // Науч. тр., посвящ. 85-летию Ин-та экономики НАН Беларуси: сб. науч. тр.; науч. - ред. совет В. И. Бельский [и др.]; / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск, 2016. – С. 229–235.

20. Милашевич, Е. А. Проблемные вопросы организации экспорта медицинских услуг Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сб. науч. тр. / НИУ «БелГУ»; под науч. ред. Е. Н. Камышанченко, Ю. Л. Растопчиной. – Белгород, 2017. – С. 311–315.

21. Милашевич, Е. А. Объем, структура, виды платных услуг населению Беларуси. Анализ платных медицинских услуг иностранным пациентам. Предложения по развитию и совершенствованию экспорта медицинских услуг Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // О развитии медицинских услуг в Республике Беларусь: научный доклад / О. С. Булко [и др.]; под науч. ред. О. С. Булко; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск, 2017. – С. 54–73.

22. Милашевич, Е. А. Алгоритм ранжирования стран по инструментам и механизмам привлечения иностранных пациентов / Е. А. Милашевич // Электрон. науч.-практ. журнал «Синергия». – 2017. – № 2 (10). – С. 98–107.

23. Милашевич, Е. А. Новые подходы к определению экспорта медицинских услуг / Е. А. Милашевич // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сб. науч. тр. / НИУ «БелГУ»; под науч. ред. Е. Н. Камышанченко, Ю. Л. Растопчиной. – Белгород, 2017. – С. 13–17.

Материалы конференций

24. Милашевич, Е. А. Экспорт услуг здравоохранения Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы: матер. междунар. науч. - практ. конфер., Минск, 25–26 апр. 2013 г. / Междунар. ун-т «МИТСО»; редкол.: Ю. Ю. Королев [и др.]. – Минск, 2013. – 1 электрон. опт. диск. – С. 13–14.

25. Милашевич, Е. А. Направления повышения экспортного потенциала медицинских услуг Республики Беларусь в условиях функционирования Единого экономического пространства / Е. А. Милашевич // Проблемы и перспективы функционирования экономики Республики Беларусь в Едином экономическом пространстве Беларуси, Казахстана, России: матер. междунар. науч.-практ. конфер., Минск, 25–26 апр. 2013 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси; науч.-ред. совет: А. Н. Тур [и др.]. – Минск, 2013. – С. 207–210.

26. Милашевич, Е. А. Анализ экспорта услуг здравоохранения Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: матер. XIV Междунар. науч. конф., Минск, 24–25 окт. 2013 г.: в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск, 2013. – Т. 2. – С. 42–43.

27. Милашевич, Е. А. Экспорт услуг здравоохранения Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Фотинские чтения: сб. матер. ежегод. науч.-практ. конфер. / Восточно-европейский институт. – Ижевск, 2014. – С. 160–164.

28. Милашевич, Е. А. Направления повышения конкурентоспособности экспорта медицинских услуг в Республике Беларусь / Е. А. Милашевич // Ключевые факторы и актуальные направления постиндустриального развития экономики Беларуси: матер. междунар. науч.-практ. конфер., Минск, 24–25 апр. 2014 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси; науч.-ред. совет: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2014. – С. 390–392.

29. Милашевич, Е. А. Определение перспективных направлений развития экспорта Республики Беларусь в области медицинских услуг /

Е. А. Милашевич // Фотинские чтения: сб. матер. ежегод. науч.-практ. конфер. – Ижевск, 2015. – С. 113–118.

30. Милашевич, Е. А. Институциональные основы развития экспорта медицинских услуг Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации: матер. междунар. науч.-практ. конфер., Минск, 23–24 апр. 2015 г. / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск, 2015. – С. 356–358.

31. Милашевич, Е. А. Создание национальной поисковой системы для стимулирования экспорта медицинских услуг / Е. А. Милашевич // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: структурные реформы и экономический рост: матер. XVI Междунар. науч. конф., Минск, 22–23 окт. 2015 г.: в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск, 2015. – Т. 2. – С. 125–126.

32. Милашевич, Е. А. Направления развития высокотехнологичных и наукоемких услуг в здравоохранении / Е. А. Милашевич // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: структурные реформы и экономический рост: матер. XVII Междунар. науч. конф., Минск, 20–21 окт. 2016 г.: в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск, 2016. – Т. 2. – С. 144–145.

33. Милашевич, Е. А. Мировые тенденции экспорта медицинских услуг / Е. А. Милашевич // Современное общество: наука, техника, образование: матер. Всерос. науч. конфер., Нефтекамск, 15 дек. 2016 г.; сб. науч. ст.; редкол.: И. Р. Кызыргулов [и др.]. – Нефтекамск: НФ БашГУ, 2016. – Т. 2. – С. 152–157.

34. Милашевич, Е. А. Система организации экспорта медицинских услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития / Е. А. Милашевич // Региональное развитие: проблемы и перспективы: матер. VI Всерос. науч.-практ. заоч. конфер. с междунар. участием, Нефтекамск, 17 мар. 2017 г. / Башкирский гос. ун-т; редкол.: А. В. Янгиров [и др.]. – Нефтекамск: НФ БашГУ, 2017. – С. 30–36.

35. Милашевич, Е. А. Система мер поддержки экспорта медицинских услуг Республики Беларусь / Е. А. Милашевич // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: структурные реформы и экономический рост: матер. XVIII Междунар. науч. конф., Минск, 19–20 окт. 2017 г.: в 3 т. / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; редкол.: А. В. Червяков [и др.]. – Минск, 2017. – Т. 2. – С. 184–185.

РЭЗІЮМЭ

Мілашэвіч Алена Аляксандраўна

Развіццё экспарту медыцынскіх паслуг Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: знешні гандаль паслугамі, экспарт медыцынскіх паслуг, медыцынскія паслугі, замежныя пацыенты, кластары, мабільныя медыцынскія прыкладанні.

Мэта даследавання: распрацоўка тэарэтычных асноў і практычных рэкамендацый па развіцці і ўдасканаленні экспарту медыцынскіх паслуг Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, адзінства гістарычнага і лагічнага, сістэмны падыход, параўнальны аналіз, эканоміка-статыстычны, экспертных ацэнак, анкетнага апытання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіты тэарэтычныя асновы зместу і сутнасці медыцынскай паслугі, вылучаны тэндэнцыі экспарту медыцынскіх паслуг, распрацаваны канцэптуальная мадэль медыцынскага кластара і метадыка ацэнкі дзейнасці кластара, прапанаваны алгарытм працы з замежным пацыентам пры звароце ў медыцынскі кластар, разлічана прагнозная ацэнка павелічэння экспарту медыцынскіх паслуг пры стварэнні кластара, прапанавана стварэнне нацыянальнай пошукавай сістэмы для прыцягнення замежных пацыентаў, метадычныя падыходы ацэнкі эфектыўнасці стварэння нацыянальнай пошукавай сістэмы, інфарматыўнае напаўненне сайта, распрацаваны метадычныя рэкамендацыі па распрацоўцы мабільных медыцынскіх прыкладанняў, апрабацыя праведзена на прыкладзе мабільнага онлайн-кансультавання, на аснове аўтарскага алгарытму па ранжыраванні краін распрацаваны практычныя рэкамендацыі па ўдасканаленні сістэмы падтрымкі экспарту медыцынскіх паслуг Рэспублікі Беларусь.

Ступень выкарыстання: асноўныя палажэнні і высновы дысертацыі выкарыстаны ў дзяржаўных праграмах навуковых даследаванняў, навучальным працэсе БДУІР, дзейнасці Адміністрацыі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь.

Сфера ўжывання: Міністэрства аховы здароўя Рэспублікі Беларусь, Міністэрства эканомікі і іншыя органы дзяржаўнага кіравання, навукова-даследчыя інстытуты, установы адукацыі, медыцынскія арганізацыі розных формаў уласнасці.

РЕЗЮМЕ

Милашевич Елена Александровна

Развитие экспорта медицинских услуг Республики Беларусь

Ключевые слова: внешняя торговля услугами, экспорт медицинских услуг, медицинские услуги, иностранные пациенты, кластеры, мобильные медицинские приложения.

Цель исследования: разработка теоретических основ и практических рекомендаций по развитию и совершенствованию экспорта медицинских услуг Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ, синтез, единство исторического и логического, системный подход, сравнительный, экономико-статистический анализы, экспертных оценок, анкетного опроса.

Полученные результаты и их новизна: развиты теоретические основы содержания и сущности экспорта медицинской услуги, выделены тенденции экспорта медицинских услуг, разработаны концептуальная модель медицинского кластера и методика оценки деятельности кластера, предложен алгоритм работы с иностранным пациентом при обращении в медицинский кластер, рассчитана прогнозная оценка увеличения экспорта медицинских услуг при создании кластера, предложено создание национальной поисковой системы для привлечения иностранных пациентов, методические подходы оценки эффективности создания национальной поисковой системы, информативное наполнение сайта, разработаны методические рекомендации по разработке мобильных медицинских приложений, апробация проведена на примере мобильного онлайн-консультирования, на основе авторского алгоритма по ранжированию стран разработаны практические рекомендации по совершенствованию системы поддержки экспорта медицинских услуг Республики Беларусь.

Степень использования: основные положения и выводы диссертации использованы в государственных программах научных исследований, учебном процессе БГУИР, деятельности Администрации Президента Республики Беларусь.

Область применения: Министерство здравоохранения Республики Беларусь, Министерство экономики и другие органы государственного управления, научно-исследовательские институты, учреждения образования, медицинские организации разных форм собственности.

SUMMARY

Milashevich Elena Aleksandrovna

The development of medical services export of the Republic of Belarus

Key words: foreign trade in services, export of medical services, medical services, foreign patients, clusters, mobile medical apps.

Research objective: to develop theoretical foundations, practical recommendations for the development and improvement of the export of medical services of the Republic of Belarus.

Research methods: analysis, synthesis, unity historical and logical, systemic approach, comparative, economic and statistical analysis, expert assessment, questionnaire survey.

The results obtained and their novelty: theoretical bases of the content and essence of the export of medical services is developed, trends of export of medical services are identified, the conceptual model of the medical cluster and the method of evaluation of the cluster activity are developed, the algorithm of work with foreign patient when applying to medical cluster is offered, projected assessment increase export of medical services during the development of the cluster is calculated, creation of a national search engine to attract foreign patients, methodological approaches of evaluating the effectiveness of creating a national search engine, informative content of the website are proposed, methodological recommendations for the development of mobile medical applications are developed, testing is conducted on the example of mobile online counseling, on the basis of the author's algorithm for the ranking of countries practical recommendations on the improvement of the export of medical services of the Republic of Belarus are developed.

Extent of use: the main provisions and conclusions of the dissertation are used in the state programs of scientific research, educational process of BSUIR, the activities of the Administration of the President of the Republic of Belarus.

Scope: the Ministry of health of the Republic of Belarus, the Ministry of economy and other state administration bodies, research institutes, educational institutions, healthcare organizations of all forms of ownership.

Подписано в печать 12.03.2018 Формат 60x84_{1/16} Бумага офсетная
Гарнитура Roman Печать цифровая Усл.печ.л. 1,3 Уч.изд.л. 1,4
Тираж 60 экз. Заказ № 2599
ИООО «Право и экономика» 220072 Минск Сурганова 1, корп. 2
Тел. 284 18 66, 8 029 684 18 66
E-mail: pravo-v@tut.by; pravo642@gmail.com Отпечатано на издательской системе
KONICA MINOLTA в ИООО «Право и экономика»
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное
Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.
в качестве издателя печатных изданий за № 1/185